

Umlaufbeschluss des Entscheidergremiums der LAG Fichtelgebirge-Innovativ

am 8.02.2022

Vorlage zum Beschluss unter Vorbehalt im Umlaufverfahren

Imagekampagne ÖPNV/Mobilität – Stärkung der positiven Innen- und Außenwirkung des ÖPNV im Landkreis Wunsiedel i. Fichtelgebirge

- I. Ein wichtiges Ziel des Landkreis Wunsiedel i. Fichtelgebirge ist die Stärkung des regionalen öffentlichen Personennahverkehrs (ÖPNV) bzw. der regionalen Mobilität. Ein essentieller Teil davon ist die positive Entwicklung der Innen- und Außenwahrnehmung der Mobilität - das Image der Mobilität und deren zugehörige Mobilitätsangebote.

Ausgangspunkt für die geplante Imagekampagne war neben einer umfangreichen internen Analyse der vorhandenen Außenwirkung, der Angebote sowie des vorhandenen Informationsmaterials unter anderem auch eine im Smart-City-Prozess durchgeführte Bürgerbefragung:

Die Bevölkerung nimmt zu wenig bis keinen ÖPNV im Landkreis wahr und das Wenige sei unverständlich und kompliziert. Der Ruf des ÖPNV ist alt, eingerostet und nicht zeitgemäß. Es herrscht in der Bevölkerung eine negative Grundeinstellung zum ÖPNV im Landkreis, die selbst durch die Einführung neuer und innovativer Produkte und Verbesserungen bis zum heutigen Zeitpunkt nicht geändert werden konnte.

Durch die Imagekampagne soll der ÖPNV im Landkreis positiv beeinflusst, bestehende Mobilitätsangebote beworben und bekannter gemacht sowie Vorbehalte in der Bevölkerung abgebaut und diese zur Angebotsnutzung motiviert werden.

Die Kampagne soll durch eine leistungsfähige Full-Service-Agentur begleitet werden, die mit der Erstellung des Detailkonzeptes, der Medienplanung und der Durchführung der im Gesamtkonzept enthaltenen Maßnahmen (immer in enger Abstimmung mit den Verantwortlichen des Landkreises) beauftragt wird.

Im Detail soll die Full-Service-Agentur folgende Aufgaben übernehmen:

- Entwicklung einer Kreativ-Idee, die dem Puls der Zeit entspricht.
- Zielgruppengerechte Konzeption und Gestaltung (alle Altersgruppen sollen sich angesprochen fühlen und durch die Kampagne erreicht werden).
- Erarbeitung von Maßnahmen und Aktionen sowie die Planung und Durchführung dieser Maßnahmen.
- Stimmiger Marketing-Mix im Sinne der Streuung über die verschiedenen Kanäle (Klassisch, Social Media, aber auch neue und kreative Elemente und Ausrichtungen)
- Koordination aller Abläufe in enger Zusammenarbeit mit den Projektverantwortlichen, inkl. vollumfänglicher Berichterstattung, um sicherzustellen, dass die Maßnahmen effektiv und effizient sind. Hierzu soll einmal pro Quartal ein Bericht an den Auftraggeber.
- Die „Imagekampagne Mobilität“ soll an die im Landkreis bestehende Marketingkampagne „#freiraum“ angelehnt sein, so dass Synergieeffekte sinnvoll genutzt werden können.
- Der 2021 erstellte „StyleGuide“ des Landkreises muss eingehalten werden
- Es soll eine „Open-Source-Lösung“ zur Verfügung gestellt werden
- Die Imagekampagne soll so konzeptioniert sein, dass sie nach der Laufzeit vom Landkreis weitergeführt werden kann.

Projektträger: Landkreis Wunsiedel i. Fichtelgebirge

Projektlaufzeit: 01.04.2022 bis 31.03.2024

Kosten:

	Gesamt			280.073,11 €
--	--------	--	--	---------------------

Finanzierung:

LEADER	60 % netto			141.213,33 €
--------	------------	--	--	--------------